

2024
年度
後期版



痒いところに手が届く
専門家と気軽に対話を!

四国大学教授陣が経済を斬る

対話で学ぶ 経済・経営塾



- 時間:午後7時~8時30分
- 場所:四国大学交流プラザ 徳島市寺島本町西2丁目35-8
- 主催:四国大学大学院経営情報学研究科

- 社会や経済の変化が激しく、先行きが不透明な時代を迎え、リカレント教育やリスキングが注目されるようになりましたが、この「対話で学ぶ経済・経営塾」もそうした流れに沿うもので、目指す姿は、“もっと壁が低い”、“もっとソフトで自由な”学びの場です。「社会人の方が、肩肘を張らずに、気軽に議論し知識を吸収する場が、身近な手の届く距離にあれば」との思いで開講するものです。
- 大学の教員が、毎回ホットなテーマについて話題を提供し、参加者の皆様との対話やディスカッションを通じて共に学ぶことを目指しています。
- 四国大学では、経済界の様々な方々と共に学ぶこの機会を有効に活かし、いずれは“徳島の未来”を語り合える場に育っていければ…という気持ちで取り組んで参ります。

Study Cafeteria TAG-RI-BA みんなとつながる スタディカフェテリア[タグリバ]



●カフェテリア:1F



●コワーキングスペース:1F



●コミュニケーションスペース:2F

四国大学交流プラザ

〒770-0831 徳島県徳島市寺島本町西2丁目35-8

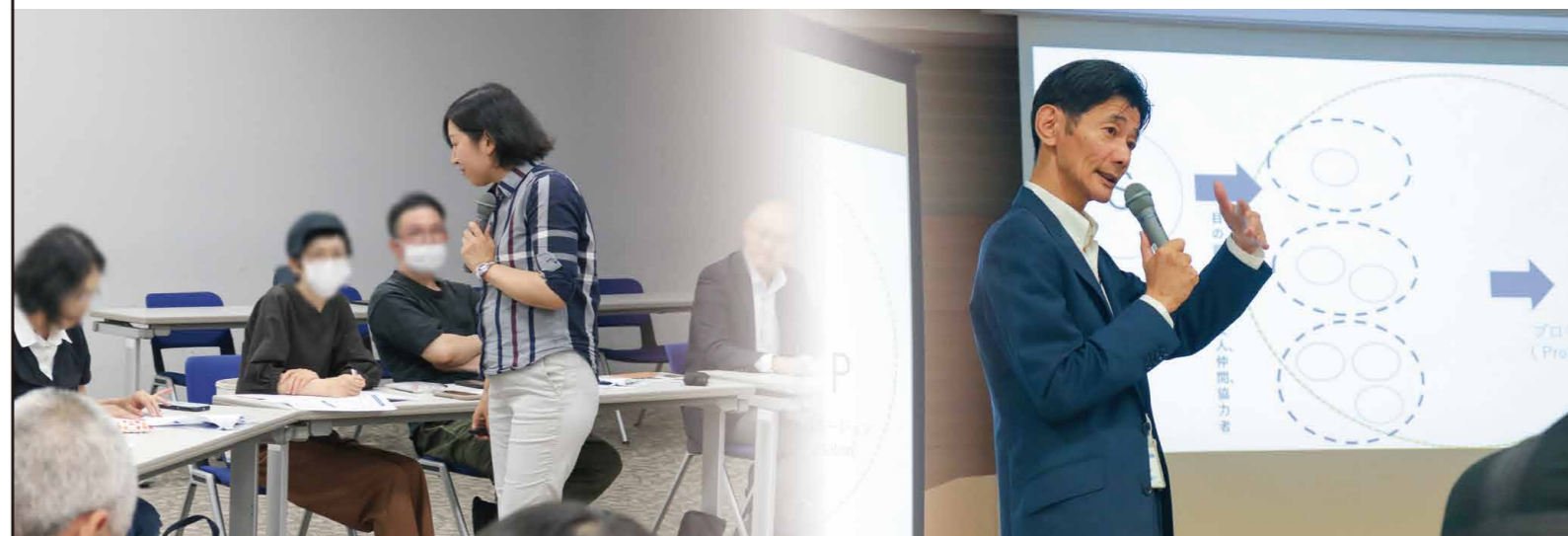
TEL.088-602-4858

利用時間/9:30~18:00

休館日/年末・年始及び月曜午後

徳島駅から徒歩約5分

専用駐車場はありませんので、お車でお越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用下さい。



人が集まる「人」をつくる、大学。



お問い合わせ先:
四国大学 社会連携推進課
TEL.088-665-9953
sudachisuishin@shikoku-u.ac.jp

企業発、地域のイノベーションを通して徳島を元気に!

経済活動の第一線でご活躍される皆さんが、世の中の経済や企業経営の動きについて、「新聞やネット情報だけでは少し物足りない。仕組みやカラクリをもう少し専門的に理解したい。でも、便利な知恵袋が周囲にいない。もし、難解な経済の話題を、気軽に対話のできる専門家が身近にいれば助かるんだけどなあ」—そんな思いを持たれたことはないでしょうか。こうした皆様の隔靴搔痒の思いにこたえていきたいとの思いで、2023年11月から実施しています。

四国大学大学院経営情報学研究科等の教員が、ホットな経済・経営に関する“旬の話題”をテーマに選び出し、業後コーヒーを片手に、皆様と対話しながら気軽に経済・経営を学ぶ時間—それが「対話で学ぶ経済・経営塾」です。

四国大学では、この塾が、徳島経済界と大学とのコラボレーションを通じて、「企業発、地域のイノベーションを通して徳島を元気に」を念頭に、多くの方々と共に学ぶ機会に育っていければと思っています。

2024年度もホットで役立つテーマを用意しておりますので、皆様の気軽なご参加をお待ち申し上げます。

講師紹介



臼井 正樹

四国大学 経営情報学部 教授

元日本銀行金融機構局考査役
専門分野
「金融、国際金融、マクロ経済」



殿崎 正芳

四国大学 経営情報学部 教授

元株式会社ダイエー
元三菱 HC キャピタル株式会社
専門分野「経営学」



藤井 一郎

四国大学 経営情報学部 教授

元三菱銀行 融資部調査役
中小企業診断士
内閣府地域活性化伝道師
専門分野
「マーケティング、中小企業経営」



加渡 いづみ

四国大学短期大学部 教授

ファイナンシャルプランナー
消費者庁新未来創造戦略本部
客員アドバイザー
専門分野「ライフプランニング」



山本 耕司

四国大学 経営情報学部 教授

四国大学学際融合研究所副研究所長
新学部等設置準備室長
専門分野「メディア情報学」



稲倉 典子

四国大学 経営情報学部 准教授

元日本経済研究センター研究員
消費者庁新未来創造戦略本部
国際消費者政策研究センター
客員主任研究官
専門分野「応用ミクロ計量経済学」



辻岡 卓

四国大学 経営情報学部 教授

元徳島労働基準局勤務
元とくしま産業振興機構
「生成AI活用講座」講師
専門分野
「AI等情報技術の社会実装」



テーマ(令和6年度後期実施分)全5回

ホットな経済・経営に関する“旬の話題”をテーマに

第1回 11/20(水)	① インドからきた大学院留学生とともに考える —徳島の特産品をEUに輸出する戦略— (藤井教授)
第2回 12/18(水)	① 「物価指数」について、じっくり考えてみませんか? —コメの値上がりで、うどんの消費が増えるのか?— (稲倉准教授) ② 四国地域の老舗企業について考えよう! (殿崎教授)
第3回 1/15(水)	① デジタル時代の消費者選択モデル —eクチコミって、何?— (加渡教授)
第4回 2/19(水)	● 基調説明 「デジタルで切り拓く地域社会の未来」 —新たな価値創造が持続可能な成長を支える— (山本教授) ● パネルディスカッション デジタル社会について参加者とのパネルディスカッション (司会) 加渡教授 (パネリスト) 山本教授、辻岡教授、稲倉准教授
第5回 3/19(水)	① Society5.0について考えよう —プラットフォーム、DX、AIがもたらしたもの— (辻岡教授) ② 徳島県の中小企業が抱える経営問題を考える —地域の雇用と所得を支える中小企業が直面する事業承継問題を斬る— (臼井教授)

「対話で学ぶ経済・経営塾」は後期5回の開催を予定しています。(1回だけの参加も可能です)

- 時間:午後7時~8時30分
- 場所:四国大学交流プラザ
- 主催:四国大学大学院経営情報学研究科

- 定員:25名程度
- 申込方法

右記のQRコードよりお申込みください。



申込フォーム