

ふじい いちろう  
**藤井 一郎** FUJII Ichiro

経営情報学部 経営情報学科 教授  
 E-mail : ifjrmc@gmail.com  
 TEL : 088-665-9672



## PROFILE 研究者略歴

- 学位 修士（多摩大学／2004年9月）
- 学歴 大阪大学経済学部経済学科卒業（1988.3）  
多摩大学大学院修士課程修了（2004.9）  
筑波大学博士課程単位取得後退学（2016.3）
- 主な職歴 三菱銀行（現三菱 UFJ 銀行）入行（1988.3）  
（株）みどり合同経営入社専務取締役（2004.9）  
東海大学経営学部教授（2013.4）  
四国大学経営情報学部教授（2016.4）
- 専門分野 中小企業経営、マーケティング、中小企業金融
- 現在の研究 中小企業の経営戦略、マーケティング戦略、人材の定着など
- 所属学会 日本経営診断学会、日本マーケティング学会、日本金融学会、証券経済学会、日本経営会計学会等
- 担当授業科目 [学部]  
マーケティング論、消費者行動論、商学総論、流通論、演習等  
[研究科]  
マーケティング特論、マーケティング特別研究等

## DATA 主な業績

- 主な学会及び社会活動等
  - 1) 公益財団法人倉岡奨学会理事  
(2007～現在に至る)
  - 2) 国土交通省地域建設産業生産性向上ベストプラクティス等研究会委員長  
(2016.5～2017.3)
  - 3) 地域活性化伝道師  
(2007～現在に至る)
- 主な受賞歴
  - 中小企業診断士協会永年表彰（2013.6）
  - 日本経営会計学会学会賞（研究奨励賞）  
(2015.6)
  - 日本経営診断学会学会賞（研究奨励賞）  
(2015.9)
  - 日本経営診断学会学会賞（優秀賞）  
(2017.10)
- 主な研究論文・著書等
  - 1) 「中小企業の情報開示」(単著、2015、悠光堂)
  - 2) 「改定版業種把握読本」(共著、2017、金融ボックス)
  - 3) 「リレーションシップ・マーケティング概念による中小経営革新企業と金融機関との関係性の分析」(2018、日本経営診断学会論集 vol. 17)
  - 4) 「メインバンク担当者の訪問頻度が、中小企業とのリレーションシップに与える影響について」(2015、経営会計研究第19巻第2号)
  - 5) 「経営革新企業の金融機関に対する抵抗感について」(2013、日本経営診断学会論集 vol. 13)
  - 6) 「経営学を中小企業支援に活かす一過去の体験に縛られないための経営理論」(2017、企業診断2月号、同友館)
  - 7) 「経営学を実務に活かす第一回～第六回」(2017、企業診断3月号～9月号、同友館)