

おおの ひろゆき
大野 宏之 OHNO Hiroyuki

経営情報学部 経営情報学科 准教授
 E-mail : h.ohno@keiei.shikoku-u.ac.jp

PROFILE 研究者略歴	DATA 主な業績
<p>■学歴 千葉大学工学部工業意匠学科卒業(工学士)(1987.3)</p> <p>■主な職歴 株式会社アシックス入社(1987.4) アシックスジャパン株式会社マーケティング統括部副統括部長(2015.1) 現職併任四国大学経営情報研究所研究員(2016.4) 株式会社矢野経済研究所客員研究員(2017.2) 四国大学大学院経営情報研究科准教授(2017.4) 四国大学全学教育センター准教授(2018.4)</p> <p>■専門分野 スポーツビジネス、スポーツマーケティング、プロダクトマーケティング</p> <p>■現在の研究 1) プロダクトマーケティングを中心としたビジネススキームの研究。 2) 歴史・社会的変遷におけるスポーツの定義とスポーツの社会にもたらす影響。 3) 経営に与えるスポーツの持続的役割。</p> <p>■所属学会 日本スポーツ産業学会、日本広告学会</p> <p>■担当授業科目 [学部] 初年次ゼミⅠ・Ⅱ、演習Ⅰ・Ⅱ、スポーツビジネス、スポーツマネジメント論、スポーツマーケティング、スポーツと経済、スポーツマネジメント演習、卒業研究Ⅰ・Ⅱ [研究科] スポーツビジネス特論、特別演習Ⅰ</p>	<p>■主な受賞歴 個人受賞 ・兵庫県発明協会賞 (1994.6) 担当商品受賞 ・米国 Runner's World 誌年間大賞2005 (2005.12) ・織研新聞スポーツ用品大賞2013 (2014.1)</p> <p>■主な研究論文・著書等 1) 「社会情勢の変化から見るスポーツ産業の課題と展望」(単著、2017、矢野経済研究所、「スポーツ産業白書」)</p>