

さとう かずあき  
**佐藤 和明** SATO Kazuaki

経営情報学部 メディア情報学科 准教授

PROFILE 研究者略歴	DATA 主な業績
<p>■<b>学位</b> 社会デザイン学修士（立教大学/2006. 3）                      ビジネス法学修士(青山学院大学/2009. 3)</p> <p>■<b>学歴</b> 立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科博士前期課程修了(2004. 3)                      青山学院大学大学院法学研究科博士前期課程修了(2009. 3)                      青山学院大学大学院社会情報学研究科博士後期課程在学(2012. 4)</p> <p>■<b>主な職歴</b> 株式会社 AOL ジャパンコンテンツ部(1997. 4)                      フリーエディタ後、有限会社アートオリエン設立、取締役に就任(1998. 4)                      高崎商科大学商学部、同大学院非常勤講師(2007. 4)                      会津大学短期大学部産業情報学科非常勤講師(2008. 4)                      流通経済大学流通情報学部非常勤講師(2010. 4)</p> <p>■<b>専門分野</b> デジタルマーケティング</p> <p>■<b>現在の研究</b> デジタルマーケティング全般、特にネット広告活用と SNS によるコミュニケーション広報戦略に関する研究</p> <p>■<b>所属学会</b> 日本広告学会、経営情報学会、情報社会学会、情報ネットワーク法学会、観光情報学会 等</p> <p>■<b>担当授業科目</b> [学 部]                      演習 I・II、フレッシュャーズゼミ I・II、ICT 活用法、ICT 活用論、情報処理、初年次ゼミ I・II                      [大学院]                      e ビジネス特論</p>	<p>■<b>主な受賞歴</b>                      現代日本執筆者大辞典第 5 期（第二巻 p 176）に掲載（2015. 7）</p> <p>■<b>主な研究論文・著書等</b>                      1) 「Face book ページの作り方と運営がわかる本」（単著、2013年、ソーテック社）                      2) 「図解入門ビジネス最新ネット広告 &amp; スマホ SNS がよくわかる本」（単著、2014年、秀和システム）                      3) LINE@集客力を UP するコレダケ！技（単著、2014、技術評論社）                      4) はじめてでも集客&amp;売上アップ！Google AdWords 完全攻略（単著、2015、マイナビ）                      5) いまさら聞けない WEB マーケティング初歩から学べる集客のセオリー（単著、2015、マイナビ）                      6) 顧客をしっかりと囲い込む！小さな会社の販売チャンネル戦略（単著、2017、マイナビ）</p>