

【別紙5】審査基準

審査項目	審査内容	配点
企画提案力(500点)		
全体コンセプト	本学の特徴や、現在の公式ホームページの課題を整理したうえで、効果的なコンセプトとなっているか	150
デザイン	訪問者が親しみを感じられる、四国大学らしいデザインとなっているか	150
ユーザビリティ	ユーザビリティを改善するための具体的な施策が提示されているか	100
Web広報業務	提案された内容が、本学にとって効果的な情報発信・拡散方法となっているか。	100
技術力・業務遂行能力(450点)		
保守管理	ホームページ更新において、迅速な対応を取ることができる体制と運用が計画されているか	150
CMS	導入するCMSの具体的な機能や、使用方法が提示されているか	100
アクセシビリティ	アクセシビリティに対する考え方と、ホームページでの具体的な実現方法について提示されているか	50
サーバー・セキュリティ	サーバーやネットワーク等に外部からの脅威への対策が講じられているか。また、システムの管理運用・保守について、具体的な方針が提示されているか。	50
データ移行	旧システムから新システムへのデータ移行をする際の、具体的な手順・方法が提示されているか。	20
スケジュール	ホームページ公開までの、現実的な計画と進捗管理の提案がなされているか	20
制作体制	本業務にあたる担当者が業務遂行のために必要な専門的知見・経験を有しているか	20
類似実績	本業務に関連する技術・ノウハウについて期待できる、十分な業務実績があるか	20
追加提案	訪問者サービスの向上につながる内容が提案されているか	20
価格(50点)		
価格点	提案内容に応じた妥当な価格であるか	50

合計 1000